

Mestrado em Turismo

Ramo: Gestão de Operações Turísticas

Qual a importância das operações para o setor do turismo?

O setor do turismo está assente num conjunto diversificado de serviços cuja operações são complexas e se encontram interligadas entre si, sendo por isso necessário fazer um esforço de integração de atividades, conhecimento dos processos inerentes e acima de tudo zelar pela qualidade do serviço prestado.

Que tipo de operações podemos encontrar no setor turístico?

As operações são muito variadas e vão desde a simples receção e gestão de reservas de alojamento, de aluguer de automóvel ou até mesmo de outras atividades. Podemos também encontrar diversas operações relativas aos transportes, sejam eles rodoviários, aéreos, marítimos ou ferroviários. A operação nestes casos implica a coordenação de serviços de diversas empresas para que o turista possa usufruir do serviço de forma atempada e com qualidade.

Nas unidades de alojamento encontramos também diversas operações, no processo de entrada de um cliente (*check-in*), durante a sua estada quando pretende alterar serviços, adicionar outros à sua experiência de férias, assim como no seu processo de saída da unidade de alojamento (*check-out*).

O setor do turismo é por si só uma rede de infinitas operações que devem estar coordenadas e que devem ser vistas como um todo, pois só assim os turistas podem usufruir dos serviços pretendidos.

Como assegurar que todas estas operações e processos são coordenados de forma correta?

Os alunos que venham a obter o grau de Mestre em Turismo, ramo de Gestão de Operações Turísticas, terão o perfil profissional de Gestor de Operações Turísticas. Serão técnicos com formação transversal, capazes de desenhar, coordenar e avaliar processos inerentes a um conjunto variado de operações em turismo com que o setor lida diariamente.